

Số: 1489 /QĐ-UBND

Bình Lục, ngày 28 tháng 5 năm 2021

**QUYẾT ĐỊNH**

**V/v Phê duyệt Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục giai đoạn 2021 - 2025; định hướng đến năm 2030”**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN BÌNH LỤC**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Tổ chức chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;*

*Căn cứ Quyết định số 1606/QĐ-UBND ngày 07/9/2018 của UBND tỉnh Hà Nam về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050;*

*Căn cứ Quyết định số 439/QĐ-UBND ngày 05/3/2020 của UBND tỉnh Hà Nam về việc phê duyệt Đề án "Phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Hà Nam giai đoạn 2020-2025";*

*Căn cứ Quyết định số 2277/QĐ-UBND ngày 31/10/2019 của UBND tỉnh Hà Nam về việc phê duyệt Quy hoạch xây dựng vùng huyện Bình Lục, tỉnh Hà Nam đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2050;*

*Căn cứ Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Bình Lục lần thứ XXVIII, nhiệm kỳ 2020-2025;*

*Căn cứ Chương trình công tác toàn khóa của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Huyện ủy Bình Lục khóa XXVIII, nhiệm kỳ 2020-2025;*

*Xét đề nghị của Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện tại Tờ trình số 06/TTr-VHTT ngày 08/5/2021 về việc xin phê duyệt Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục giai đoạn 2021 - 2025; định hướng đến năm 2030”.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Đề án “ Phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục giai đoạn 2021 - 2025; định hướng đến năm 2030”.

**Điều 2.** Giao Phòng Văn hóa và Thông tin huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện Đề án; định kỳ báo cáo kết quả về UBND huyện theo quy định.

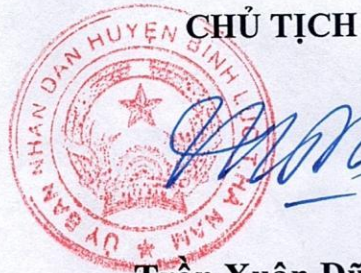


**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh văn phòng HĐND - UBND huyện, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:** *(Tư)*

- UBND tỉnh Hà Nam;
- Sở VH, TT&DL;
- TT Huyện ủy-HĐND Huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, VH TT.



**CHỦ TỊCH**  
**Trần Xuân Dũng**



## **ĐỀ ÁN**

### **Phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1489 /QĐ-UBND  
ngày 28 /5 /2021 của UBND huyện Bình Lục)*

#### **I. MỞ ĐẦU**

##### **1. Sự cần thiết xây dựng Đề án**

Bình Lục là vùng đất có bề dày lịch sử - văn hóa, với di sản văn hóa phong phú, đa dạng về di tích, di vật, cổ vật... Đến nay trên địa bàn huyện có 22 di tích được xếp hạng cấp quốc gia, 14 di tích cấp tỉnh, tiêu biểu như: đình Triều Hội, chùa Phổ Minh (xã Bò Đê), Phủ Vũ, Đình Cả (xã Vũ Bản), đình chùa Ngọc Lũ (xã Ngọc Lũ), đình Vị Hạ, từ đường Nguyễn Khuyến (xã Trung Lương), Khu lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh (thị trấn Bình Mỹ); 07 trống đồng được phát hiện, tiêu biểu như: Trống đồng Ngọc Lũ I, trống Vũ Bị; Bia chợ Chủ (xã Ngọc Lũ); 29 lễ hội truyền thống tiêu biểu, như lễ hội làng An Thái, làng Mỹ Đôi (thị trấn Bình Mỹ); 11 làng nghề với các làng nghề truyền thống tiêu biểu, như Sùng mỹ nghệ Đô Hai (xã An Lão), Rượu làng Vọc (xã Vũ Bản), Tre đan (xã An Nội)...

Cùng với địa hình, địa thế độc đáo, nổi bật của vùng đất thấp trũng, vừa có núi, vừa có sông, con người dân dã, dung dị, đã hình thành nên những nét đặc trưng của làng quê đồng bằng Bắc bộ, đậm đà bản sắc văn hóa đồng chiêm. Đây là những điểm độc đáo, hấp dẫn để thu hút du khách trong và ngoài nước đến với Bình Lục.

Để cụ thể hóa các Nghị quyết, Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển KTXH địa phương; UBND huyện Bình Lục xây dựng Đề án về “Phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục giai đoạn 2021 - 2025; định hướng đến năm 2030” nhằm xác định sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện cần ưu tiên đầu tư phát triển trong thời gian tới.

##### **2. Căn cứ xây dựng Đề án**

- Nghị Quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Nam lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020-2025;
- Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy Hà Nam về đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, đào tạo nguồn nhân lực và du lịch giai đoạn 2016-2025;
- Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 15/6/2017 của Tỉnh ủy Hà Nam thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn gắn với đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy Hà Nam về đẩy mạnh phát triển thương



mai, dịch vụ, trọng tâm là dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, đào tạo nguồn nhân lực và du lịch giai đoạn 2016- 2025;

- Quyết định số 1606/QĐ-UBND ngày 07 tháng 9 năm 2018 của UBND tỉnh Hà Nam về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Quyết định số 439/QĐ-UBND ngày 05/3/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án "Phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Hà Nam giai đoạn 2020-2025";

- Quyết định số 1942/QĐ-UBND ngày 18/9/2019 của UBND tỉnh Hà Nam về việc phê duyệt Đề án "Phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019-2025";

- Nghị Quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXVIII, nhiệm kỳ 2020-2025;

- Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXVIII, nhiệm kỳ 2020-2025;

- Chương trình công tác toàn khóa của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Huyện ủy khóa XXVIII, nhiệm kỳ 2020-2025;

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH**

### **1. Thuận lợi**

- Về vị trí địa lý: Bình Lục nằm ở phía đông nam tỉnh Hà Nam, phía đông giáp huyện Mỹ Lộc, phía nam giáp huyện Vụ Bản và huyện Ý Yên (tỉnh Nam Định), phía Tây giáp huyện Thanh Liêm và thành phố Phủ Lý, phía Bắc giáp huyện Duy Tiên và huyện Lý Nhân rất thuận lợi cho sự giao thoa phát triển kinh tế, văn hóa xã hội giữa các địa phương trong tỉnh và với các tỉnh bạn.

- Về các giá trị tài nguyên du lịch: Bình Lục có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch, đặc biệt là nguồn tài nguyên du lịch mang đậm bản sắc văn hóa, lịch sử vùng chiêm trũng, với nhiều di tích, di vật, cổ vật tiêu biểu như: đình Triều Hội, chùa Phổ Minh (xã Bò Đề), Phủ Vũ, Đình Cả (xã Vũ Bản), đình Vị Hạ, từ đường Nguyễn Khuyến (xã Trung Lương), Khu lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh (thị trấn Bình Mỹ)...Tài nguyên du lịch tự nhiên đáng chú ý với dòng sông Châu gần đời sống cư dân vùng chiêm trũng. Đây là những yếu tố cơ bản cấu thành nên sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện Bình Lục.

- Về hạ tầng kết nối giao thông: Tương đối đồng bộ, dễ tiếp cận với các trục đường giao thông huyết mạch như: Trục QL.21A, QL.21B kết nối Kim Bảng - Phủ Lý - Bình Lục - Nam Định; trục ĐT. 499 - Vành đai 5 kết nối Phủ Lý - Chợ Sông - Vĩnh Trụ - Thái Hà; tuyến QL.37B kết nối Duy Tiên - Chợ Sông - Bình Mỹ - Ba Hàng - Đô Hai - Ý Yên; tuyến sông Châu, sông Sắt...là các trục không gian mở kết nối các điểm du lịch quan trọng trong vùng.

### **2. Khó khăn, hạn chế**

Cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch và cơ sở hạ tầng du lịch của huyện chưa đồng bộ; việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và phát triển sản phẩm, dịch



vụ du lịch, từng bước được quan tâm, nhưng loại hình, số lượng, chất lượng còn hạn chế; các tổ chức, cá nhân kinh doanh các sản phẩm du lịch và lực lượng lao động tham gia hoạt động du lịch, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên du lịch còn rất ít.

### **III. MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

#### **1. Mục tiêu phát triển**

##### ***1.1. Mục tiêu chung***

- Căn cứ các lợi thế tiềm năng về văn hóa và tự nhiên để xác định, xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của Bình Lục. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường theo hướng bền vững. Đa dạng hóa các dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong và ngoài nước.

- Từng bước xây dựng Bình Lục trở thành "Điểm đến hấp dẫn" để thu hút các nhà đầu tư, lực lượng lao động, du khách trong và ngoài nước đến sinh sống, kinh doanh và sử dụng các sản phẩm du lịch, qua đó tạo sự gia tăng về lượng khách và doanh thu du lịch của Bình Lục nói riêng và Hà Nam nói chung.

##### ***1.2. Mục tiêu cụ thể***

- Giai đoạn 2021-2023: Tập trung phát triển các dòng sản phẩm du lịch hiện hữu, gắn với các di tích lịch sử văn hóa, kiến trúc nghệ thuật, làng nghề truyền thống, các mô hình phát triển nông nghiệp công nghệ cao, chăn nuôi, thủy sản; quảng bá các sản phẩm du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, các ấn phẩm du lịch, hướng tới mục tiêu người dân địa phương trực tiếp tham gia vào hoạt động phục vụ du lịch. Đề nghị UBND tỉnh công nhận Khu lưu niệm Cát Tường và Từ đường Nguyễn Khuyến là điểm du lịch.

- Giai đoạn 2024 - 2025: Xây dựng mô hình du lịch trải nghiệm với các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với nông nghiệp, nông thôn của địa phương. Nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch gắn với các di tích lịch sử văn hóa, du lịch làng nghề, các lễ hội, sản phẩm ẩm thực, các dịch vụ vui chơi giải trí tạo sự đa dạng cho sản phẩm du lịch.

- Giai đoạn 2026 - 2030: Trên cơ sở kết quả triển khai thực hiện các nội dung Đề án phát triển sản phẩm du lịch giai đoạn 2021 – 2025 và hình thức tổ chức của địa phương, sẽ chỉ đạo xây dựng Đề án phát triển du lịch giai đoạn tiếp theo để triển khai thực hiện.

#### **2. Nội dung phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục giai đoạn 2021-2025**

##### ***2.1. Định hướng chung***

Phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục trên cơ sở khai thác tối đa thế mạnh về tài nguyên du lịch; phát huy giá trị văn hóa lịch sử, đặc biệt là các di sản di tích văn hóa, tâm linh để xây dựng thành sản phẩm du lịch.

##### ***2.2. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch***



- Phát triển sản phẩm du lịch từ các di sản văn hóa (di tích, di vật, cổ vật, các lễ hội truyền thống...) gắn với các hoạt động: Tìm hiểu lịch sử hình thành và phát triển; tham quan cảnh quan, các công trình kiến trúc nghệ thuật; mua sắm các vật phẩm gắn liền với các di tích, địa danh nổi tiếng của địa phương...

- Phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm, thăm quan mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, làng nghề truyền thống gắn với các hoạt động như: tham quan, tìm hiểu về sự hình thành và phát triển của làng nghề; cảnh quan làng quê, trải nghiệm đời sống cộng đồng làm nông nghiệp; thưởng thức ẩm thực truyền thống, cây ăn quả tại vườn, các hoạt động văn nghệ truyền thống; mua sắm các sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp sạch...

### **3. Nội dung phát triển sản phẩm du lịch**

Bảo tồn và phát huy giá trị các điểm di tích lịch sử văn hóa, tâm linh như: Từ đường Nguyễn Khuyến, Phủ Vũ, đình Triều Hội, đình chùa Cổ Viễn... và các làng nghề truyền thống.

Xây dựng, đề nghị công nhận các điểm du lịch địa phương; hoàn thiện các bài thuyết minh tại các di tích, các điểm khách đến để giới thiệu và quảng bá du lịch. Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch bằng nhiều loại hình truyền thông khác nhau; tổ chức hội nghị, hội thảo về phát triển du lịch Bình Lục.

Phối hợp phát triển sản phẩm du lịch với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, phát triển sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm nông nghiệp sạch, nhất là các sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, VietGAP...

Để phát triển sản phẩm du lịch, cần đề ra các nhiệm vụ cụ thể triển khai thực hiện cho từng năm trong giai đoạn 2021-2025 như sau:

#### **Năm 2021:**

- Triển khai xây dựng đề cương trưng bày tư liệu, hiện vật sưu tầm, tuyên truyền tại Khu lưu niệm Cát Tường.

- Triển khai hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm ngành nghề, làng nghề truyền thống, gắn với danh nhân làm đồ lưu niệm, quà tặng:

+ Phát triển đồ thủ công mỹ nghệ khắc thơ, câu đối của nhà thơ Tam Nguyên Yên Đỗ Nguyễn Khuyến làm đồ lưu niệm.

+ Phát triển sản phẩm rượu Vọc thành sản phẩm du lịch.....

- Khảo sát, đề nghị bổ sung quy hoạch điểm du lịch có tiềm năng theo định hướng;

#### **Năm 2022:**

- Triển khai xây dựng đề cương trưng bày tư liệu, hiện vật sưu tầm, tuyên truyền tại Từ đường Nguyễn Khuyến và tại Phòng truyền thống của huyện.

- Tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch Bình Lục;



- Xây dựng các clip, Website, biên chỉ dẫn, ấn phẩm, (tập gấp, bản đồ, sách ảnh...) giới thiệu điểm đến.

- Tổ chức Hội nghị khảo sát điểm đến và tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch huyện Bình Lục.

- Phối hợp giới thiệu, quảng bá sản phẩm sừng Mỹ nghệ Đô Hai xã An Lão; sản phẩm Mây giang đan tại Công ty Ngọc Sơn thành sản phẩm du lịch.

- Xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu và bán đồ lưu niệm, các sản phẩm du lịch.

### **Năm 2023:**

- Tọa đàm về nhận diện thương hiệu du lịch Bình Lục

- Biên soạn tài liệu giới thiệu về thân thế, sự nghiệp và một số tác phẩm của nhà thơ Tam nguyệt Yên Đỗ Nguyễn Khuyến.

- Tiếp tục triển khai hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm ngành nghề, làng nghề truyền thống, gắn với địa danh lịch sử Bò Đè, cổ vật quốc gia trống đồng Ngọc Lũ... làm đồ lưu niệm, quà tặng:

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, chứng nhận nguồn gốc xuất xứ, tem nhãn, bao bì một số sản phẩm phục vụ phát triển sản phẩm du lịch.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn hướng dẫn viên tại điểm du lịch;

### **Năm 2024:**

- Tổ chức liên hoan diễn xướng Châu Văn Bình Lục mở rộng

- Phối hợp với các cơ sở sản xuất sản phẩm lưu niệm, quà tặng đưa sản phẩm du lịch Bình Lục vào các khu, điểm du lịch của tỉnh, của huyện.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về phát triển du lịch cộng đồng.

### **Năm 2025:**

- Xây dựng mô hình du lịch cộng đồng tại Vị Hạ

- Tổ chức liên hoan ẩm thực, làng nghề và trưng bày triển lãm sản phẩm du lịch Bình Lục.

- Tổ chức tuần văn hóa du lịch đồng chiêm huyện Bình Lục.

## **V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về xây dựng phát triển du lịch trên địa bàn huyện**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chủ trương của tỉnh, của huyện về phát triển du lịch, các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư phát triển du lịch tại địa phương; trong đó, tập trung tuyên truyền về các chương trình, dự án, Đề án phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện để kêu gọi đầu tư, phát triển du lịch.

- Tuyên truyền nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về lợi ích của phát triển du lịch bền



vững, tạo sự thống nhất trong chỉ đạo và tổ chức thực hiện, nhằm phát triển đồng bộ các loại hình, sản phẩm du lịch, xem đây như một hướng đi mới của huyện trong phát triển KTXH.

## **2. Quy hoạch, hỗ trợ và khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất hạ tầng**

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan để tiến hành khảo sát lập quy hoạch chi tiết các điểm du lịch trọng điểm.

- Lồng ghép các chương trình, dự án để hỗ trợ chỉnh trang, nâng cấp, cải tạo cảnh quan, trồng cây, hoa, bố trí các điểm nghỉ chân, bãi đỗ xe, các công trình phụ trợ, đường vào điểm du lịch tiềm năng, như: Khu lưu niệm Cát Tường, Từ đường Nguyễn Khuyến, đình Triệu Hội, đình Vị Hạ, Đình Cả, Phú Vũ...

- Khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật xây dựng homestay, nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí, các điểm "check - in", các điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm... nhằm đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các dịch vụ tại điểm phát triển du lịch.

## **3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch, lồng ghép với việc triển khai thực hiện Đề án "Phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019-2025" và các chương trình đào tạo nghề, giải quyết việc làm của tỉnh, của huyện. Trước mắt phối hợp với các cơ sở đào tạo nghiệp vụ du lịch để đào tạo, tập huấn hướng dẫn viên du lịch tại điểm để giới thiệu, quảng bá tại di tích Khu đình Vị Hạ, Từ đường Nguyễn Khuyến và Khu lưu niệm Cát tường. Tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm tại các địa phương.

## **4. Đẩy mạnh thu hút đầu tư, xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch**

Tích cực quảng bá hình ảnh du lịch Bình Lục trên Cổng thông tin điện tử của huyện. Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng quảng bá du lịch trên trang website du lịch huyện, website của tỉnh để giới thiệu hình ảnh du lịch Bình Lục đến các địa phương trong và ngoài tỉnh.

Tập trung xúc tiến đầu tư, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện văn hoá - du lịch; tạo điều kiện thuận lợi nhất để du khách quốc tế và trong nước tìm hiểu và tiêu thụ các sản phẩm du lịch của huyện.

## **5. Liên kết hợp tác phát triển sản phẩm, đưa sản phẩm du lịch Bình Lục đến các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh**

- Hợp tác, liên kết khai thác và phát triển các sản phẩm du lịch trong huyện với các khu điểm du lịch trọng điểm trong ngoài tỉnh để hình thành các trục du lịch, đặc biệt là các trục văn hóa tâm linh.

- Đẩy mạnh hợp tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch giữa các địa phương, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

## **6. Kinh phí thực hiện Đề án**



Nguồn vốn ngân sách Nhà nước: Chương trình mục tiêu, ngân sách tỉnh, ngân sách huyện.

Nguồn vốn đầu tư, hỗ trợ của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và nguồn huy động hợp pháp theo quy định của pháp luật.

- Dự toán tổng kinh phí thực hiện: 8.730.000.000đ (Bằng chữ: Tám tỷ bảy trăm ba mươi triệu đồng).

Trong đó:

+ Nguồn ngân sách Nhà nước: **2.900.000.000đ**

+ Nguồn xã hội hóa: **5.830.000.000đ**

- Phân kỳ:

Năm 2021: 1.550 triệu đồng	NSNN: 450 triệu đồng	XHH: 1.100 triệu đồng
Năm 2022: 1.760 triệu đồng	NSNN: 730 triệu đồng	XHH: 1.030 triệu đồng
Năm 2023: 1.820 triệu đồng	NSNN: 720 triệu đồng	XHH: 1.100 triệu đồng
Năm 2024: 1.600 triệu đồng	NSNN: 450 triệu đồng	XHH: 1.150 triệu đồng
Năm 2025: 2.000 triệu đồng	NSNN: 550 triệu đồng	XHH: 1.450 triệu đồng

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Chủ trì, phối hợp các phòng, đơn vị, cơ quan liên quan tham mưu UBND huyện định kỳ hàng năm xây dựng kế hoạch chi tiết để tổ chức triển khai thực hiện Đề án; tham mưu tổ chức đánh giá, sơ kết, tổng kết thực hiện Đề án.

Hợp tác, liên kết khai thác và phát triển các sản phẩm du lịch trong huyện với các khu điểm du lịch trọng điểm trong, ngoài tỉnh để sản phẩm đến tới đông đảo du khách.

### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng tham mưu đưa nội dung phát triển du lịch vào Kế hoạch phát triển KT-XH hàng năm và đề xuất cân đối bố trí hợp lý nguồn kinh phí đầu tư phát triển du lịch trong dự toán ngân sách để thực hiện Đề án.

### **3. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, tham mưu đề xuất quỹ đất dành cho du lịch trong quá trình xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất. Đồng thời, làm tốt chức năng hướng dẫn, tổ chức thực hiện, kiểm tra đôn đốc đảm bảo vệ sinh, môi trường xanh- sạch- đẹp trong phát triển KT- XH nói chung, tại các điểm du lịch nói riêng.

### **4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, lồng ghép ý tưởng phát triển du lịch trong các quy hoạch phát triển KTXH, quy hoạch vùng, quy hoạch xây dựng nông thôn mới, các làng nghề, quy hoạch giao thông...;



triển khai xây dựng các công trình công cộng, dịch vụ công cộng, các công trình trọng điểm đảm bảo cảnh quan, môi trường; tham mưu, hướng dẫn xây dựng thương hiệu sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, làng nghề phù hợp với Đề án phát triển du lịch của huyện.

#### **5. Phòng Nông nghiệp & PTNT**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương tham mưu triển khai xây dựng các mô hình phát triển nông nghiệp công nghệ cao, chăn nuôi, thủy sản tập trung; xây dựng thương hiệu sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề gắn với phát triển sản phẩm du lịch, lồng ghép và phát triển hệ thống các điểm bán hàng, giới thiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp địa phương.

#### **6. Phòng Giáo dục & Đào tạo**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xây dựng kế hoạch, nội dung tiếp tục đưa công tác giáo dục di sản và tuyên truyền về du lịch vào trường học để nâng cao nhận thức của học sinh; xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động trải nghiệm, ngoại khóa của học sinh tại các di tích, các điểm tham quan du lịch trên địa bàn huyện.

#### **7. Đài Truyền thanh, Cổng TTĐT huyện**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện tăng cường các chuyên mục, nội dung tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Bình Lục trên Cổng thông tin điện tử của huyện; mở trang website du lịch huyện Bình Lục. Xây dựng chương trình phát sóng và biên tập nội dung; duy trì thường xuyên các chuyên mục, các chuyên đề tuyên truyền, giới thiệu về du lịch huyện trên sóng phát thanh và đưa tin trên báo, đài cấp trên để quảng bá du lịch huyện.

#### **8. Trung tâm Văn hóa – Thể thao, Ban quản lý Khu lưu niệm Cát Tường**

Tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh du lịch địa phương đến đông đảo nhân dân; bảo tồn, phát huy tài nguyên du lịch; tham mưu, đề xuất với cấp trên trong quá trình quy hoạch, đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, tập trung xúc tiến đầu tư du lịch, đẩy mạnh marketing du lịch, thiết kế sản phẩm du lịch tại quần thể Khu lưu niệm Cát Tường.

#### **9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện, các tổ chức chính trị, xã hội liên quan**

Căn cứ vào nội dung Đề án, xây dựng chương trình hoạt động cụ thể và kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và toàn thể nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng ủng hộ, tham gia thực hiện và kiểm tra, giám sát việc thực hiện, đảm bảo mục tiêu, hiệu quả Đề án đề ra

#### **10. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

Tăng cường quản lý nhà nước về bảo tồn và phát huy giá trị các tài nguyên du lịch; làm tốt công tác tuyên truyền vận động nâng cao nhận thức của các tầng lớp



nhân dân về du lịch và bảo đảm an ninh trật tự, tạo môi trường lành mạnh cho du lịch.

Xây dựng, điều chỉnh mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Kinh tế- Xã hội phù hợp với Đề án; đồng thời chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với thực tiễn địa phương; huy động nguồn lực trong nhân dân, đoàn thể, các tổ chức xã hội, các doanh nghiệp trên địa bàn để thực hiện các mục tiêu Đề án.

## VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

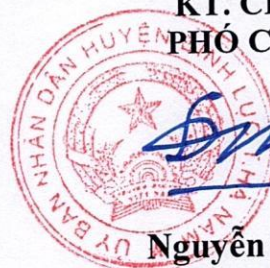
1. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm chỉ đạo các Sở, ngành trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của ngành, lĩnh vực, hỗ trợ nguồn lực cho huyện phục vụ phát triển du lịch, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp triển khai thực hiện nội dung của Đề án; đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ với việc thực hiện các Nghị quyết, Quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Xây dựng Quy hoạch điểm du lịch Từ đường Nguyễn khuyến.
- Hỗ trợ công tác giới thiệu, quảng bá về phát triển du lịch của huyện Bình Lục; chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Du lịch hỗ trợ giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm du lịch của huyện trên các sản phẩm quảng bá du lịch của tỉnh.
- Hỗ trợ công tác đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý về công tác du lịch. Tập huấn, tư vấn cho cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động du lịch trong khai thác du lịch dựa vào cộng đồng.
- Hỗ trợ triển khai liên kết, hợp tác với các địa phương, doanh nghiệp, công ty lữ hành, các tổ chức phi chính phủ...trong việc thực hiện các chương trình, dự án về phát triển các loại hình du lịch trên địa bàn, trong đó tập trung vào 02 loại hình: du lịch văn hóa và du lịch dựa vào cộng đồng.

Trên đây là Đề án phát triển sản phẩm du lịch Bình Lục giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030; UBND huyện yêu cầu các cơ quan có liên quan, UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình và nhiệm vụ cụ thể được phân công, tổ chức thực hiện tốt nội dung Đề án; Phòng Văn hóa & Thông tin theo dõi tình hình và tiến độ triển khai Đề án, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện hàng năm về UBND huyện./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



*(Signature)*  
Nguyễn Đăng Định